



Nella foto Floriano Ceschi, direttore generale di AGSM Energia. Più a sinistra la bolletta smart simbolo dell'azienda veronese

La bolletta smart senza trucchi e senza inganni

È il simbolo dello storico produttore e fornitore di energia e gas di Verona, che con la liberalizzazione del mercato, ha conquistato spazi di mercato importanti

di Riccardo Venturi

Conquistare clienti senza proclami roboanti, a colpi di chiarezza e credibilità. È la filosofia vincente di AGSM, storico produttore e fornitore di energia elettrica e gas di Verona, che dopo la liberalizzazione iniziata nel 2000 ha saputo espandersi in modo importante sul territorio nazionale, passando dai 47 comuni del 2004 ai cinquemila di oggi, oltre il 60% del totale, con più di 350mila forniture. Oggi il 65% dei quasi 500 milioni di fatturato viene da fuori città. Simbolo della filosofia di AGSM è la bolletta smart, che in una facciata riassume i dati essenziali utilizzando l'infografica: il prezzo totale da pagare è in uno scontrino, il consumo e l'importo corrispondente di elettricità e gas sono nei rispettivi contatori riprodotti graficamente, un po' come se fossero pompe di benzina, il costo del canone all'interno di una tv. Se vi sembra poco, pensate alle vostre corpose bollette: «spesso arrivano a casa 6 pagine e manca un dato di sintesi. L'eccessiva trasparenza voluta dall'autorità impedisce la consapevolezza del prezzo da parte del cliente» dice Floriano Ce-

schì, Direttore Generale AGSM Energia. L'altro fattore premiante per l'azienda veronese è la credibilità che deriva da una lunga esperienza: «abbiamo un background energetico di un secolo, una conoscenza del mercato approfondita che ci permette di acquisire materia prima a prezzi convenienti e di proporre tariffe vantaggiose ai nostri clienti. Oltre al prezzo, poi, conta

UN CAMPER COME SPORTELLO

Come stare vicini anche fisicamente ai clienti al tempo del web e del costo insostenibile degli sportelli fissi? Per esempio con AGSM al volante, uno sportello mobile all'interno di un camper brandizzato. «In questo modo raggiungiamo punti di aggregazione, per ora in provincia di Verona, in modo da accompagnare in termini di multicanalità la nostra presenza immateriale con quella fisica. Così il cliente acquisisce familiarità con il nostro brand e sa di poter ricevere un'assistenza adeguata» dice Floriano Ceschi, Direttore Generale AGSM Energia.

la qualità del servizio» spiega Ceschi. I comparatori che si trovano sul web permettono a un numero crescente di consumatori di individuare le tariffe più interessanti. È invece bene diffidare da chi promette sconti troppo forti, in genere via telefono oppure con il porta a porta: «si deve essere chiari: dimezzare il prezzo della bolletta è impossibile, è un'illusione, e chi lo promette dice falsità. Anche chi promette uno sconto del 20% rispetto al mercato della tutela dice falsità. Per oltre metà della bolletta fungiamo da esattori, ora anche del canone tv, per il resto quello dell'energia è un mercato liquido e la differenza non è così impattante: a meno che tu non faccia operazioni scorrette, per esempio non pagando i fornitori, non riesci a fare sconti significativi.

**IL DIRETTORE GENERALE CESCHI:
«CHI PROMETTE DI DIMEZZARE IL PREZZO
O ABBATTERLO ANCHE DEL 20%
DELLA BOLLETTA, DICE FALSITÀ»**

Su un'utenza domestica la vera differenza può essere nell'ordine di qualche decina di euro, uno scarto comunque interessante» spiega il Direttore Generale. Per contrastare le offerte ingannevoli e tutelare la propria posizione AGSM ha lanciato sul territorio veronese, nel quale rimane fortemente radicato, una campagna antitruffa: «subiamo a volte azioni commerciali di alcuni operatori con promesse non mantenibili o contratti non richiesti. Abbiamo coinvolto le Forze dell'ordine che hanno partecipato volentieri, perché loro stessi registrano numerose denunce o lamentele da parte dei consumatori. Non era infrequente fino a qualche anno fa che venissero clienti da noi piangendo per aver sottoscritto un contratto che non era nella loro volontà» spiega Ceschi.