

VENDITA E RESELLER

Agsm potenzia accordi

a pag. 10

Vendita, Agsm potenzia le partnership con i reseller***Nell'ultimo anno i contratti sono saliti da 65 a 117 per 700 GWh di elettricità e 13 milioni di metri cubi di gas***

In attesa di definire più ampie prospettive con Aim Vicenza e il terzo partner industriale (QE 18/6), **Agsm** "accelera la strategia per estendere la presenza sul territorio nazionale" nel settore vendita.

La controllata **Agsm Energia** ha infatti annunciato di avere potenziato le partnership con i reseller, le società che operano a livello territoriale facendo da "intermediarie" tra i venditori e i clienti finali.

Da inizio 2018 ad ora, sottolinea una nota, i contratti di fornitura con tali soggetti sono cresciuti da 65 (51 per l'energia elettrica, 14 per il gas) a 117 (84 per l'energia elettrica e 33 per il gas) per un totale stimato annuo di 700 GWh e 13 milioni mc di gas, "in linea con gli obiettivi prefissati".

Oggi, ricorda il comunicato, operano in Italia 290 reseller (su un totale di 648 operatori di vendita di energia elettrica e gas registrati da Arera, in crescita rispetto al 2017). Un ruolo che "potrebbe essere destinato a crescere con il progressivo passaggio degli utenti al libero mercato".

Tali soggetti, rimarca **Agsm Energia**, "stanno incrementando il peso nella vendita dell'energia soprattutto nelle aree non metropolitane grazie ad una capillarità della presenza territoriale che facilita la relazione con il cliente, sia in fase di acquisizione sia nell'assistenza post vendita". D'altra parte, "le dimensioni relativamente ridotte e la concentrazione sugli aspetti legati alla vendita e al postvendita, richiedono che questi operatori territoriali siano assistiti da multiutility adeguatamente strutturate in grado di assicurare il supporto per gli aspetti logistici delle forniture (approvvigionamento materia prima, rapporti con il gestore mercati energia, rapporti con i distributori, con Terna, ecc.)".



Peso: 1-1%, 10-27%